

Analisis dan Perancangan Website Berbasis Knowledge Management Sebagai Sarana Knowledge sharing Pada PT Bintang Mas Rezeki Nusantara

Hartono - 0900829893

Abstrak

Dalam era informasi sekarang ini, pengetahuan akan suatu informasi merupakan modal utama perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis. Ditambah dengan kemajuan teknologi yang begiitu pesat, pendokumentasian , pengaturan dan pembagian *knowledge* menjadi suatu sarana yang dapat dikembangkan untuk membuat kinerja karyawan perusahaan semakin efisien. PT Bintang Mas Rezeki Nusantara adalah perusahaan distributor yang bergerak dalam bidang *storage device* dan memiliki 2 kantor cabang yaitu di Jakarta dan Surabaya. Frekuensi komunikasi antar karyawan perusahaan sangat kurang dikarenakan tidak adanya fasilitas sebagai tempat mereka untuk berkomunikasi dan bertukar pikiran dengan bebas. Metode penelitian yang dipakai adalah metode studi pustaka (literatur dan perpustakaan) dan wawancara langsung dengan pimpinan PT Bintang Mas Rezeki Nusantara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan sarana knowledge sharing untuk para karyawan PT Bintang Mas Rezeki Nusantara untuk mereka dapat saling bertukar pikiran sehingga menciptakan *learning behaviour* dalam perusahaan melalui sebuah website berbasis *knowledge management*.

Kata Kunci : *knowledge management, knowledge sharing, website*